 

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

**«Стратегия маркетинговой деятельности предприятия – поиск новых рынков и каналов продвижения»**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|

|  |
| --- |
| * **Программа предназначена для:**

руководителей и сотрудников организаций и предприятий малого и среднего предпринимательства Самарской области* **Участие в программе: БЕСПЛАТНО**
* **Обучение планируется провести в** ноябре 2016 г. (дата будет уточнена)
* **Требования к участникам:**
1. Высшее или среднее профессиональное образование;
2. Наличие сведений об организации в «Едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства».
 |

 |

|  |
| --- |
| **Продолжительность курса: 4 дня** (32 академических часа)* лекционные занятия (2 дня);
* практикум по стратегии и управлению бизнесом с использованием уникального компьютерного тренажера (2 дня).

**Слушатели получают возможность принять участие в крупнейшем в мире первенстве по стратегическому менеджменту Global Management Challenge** (<http://globalmanager.ru/>)**Итоговый документ:** УДОСТОВЕРЕНИЕ РАНХиГС о повышении квалификации.  |

 |

|  |
| --- |
| Желающим принять участие в программе необходимо зарегистрироваться до 01.11.2016 г., написав письмо по адресу elena.krivosheeva70.@list.ru, указав Ф.И.О., название организации, контактные данные.Контактное лицо – Кривошеева Елена АнатольевнаВопросы можно задать по телефону: 8(846) 241 52 91, +7  927 20 551 02 |